

# Projectbundel

## 2D ontwerpen en visualiseren

### 2D ontwerp

B31/H31

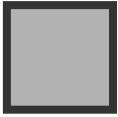


Bloem en vormgeving + In en outdoor design - niveau 3

**auteur:** Marij Verheugen

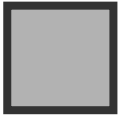
**eindredactie:**

**versie:** 21-08-2014



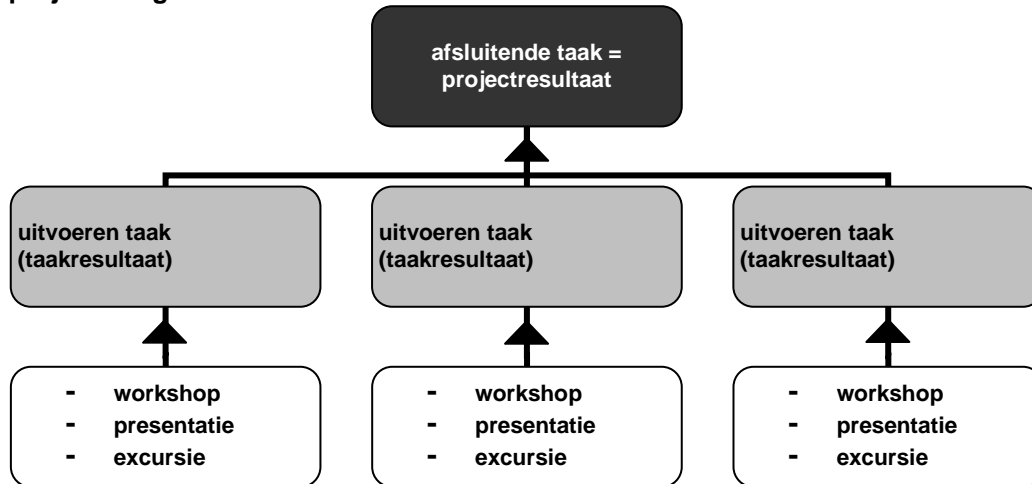
# Inhoud

<b>Inhoud</b>	2
<b>Projectmatig werken</b>	3
<b>Inhoud project en plan van toetsing en afsluiting</b>	4
<b>Projectoverzicht</b>	5
<b>Taken</b>	
1. Moodboards	
2. Moodboards maken hobby	7
3. Beeldmateriaal doelgroep	8
4. Beeldmateriaal emotie	9
5. Maken moodboards doelgroep en emotie	10
6. Winkeltypes/ soorten bedrijven	11
7. doelgroep	12
8. assortiment	13
9. inkoop	14
10. afsluitende taak presentatie	15
11. product presentatie	17
12. afsluitende taak eenvoudige productpresentatie	18
<b>Bijlage</b>	
1: planning '2D ontwerp'	19
Feedbackformulier bij taak @nr.@	20
Scoreformulier bij presentatie - taak @nr.@	21
Scoreformulier '2D ontwerp'	22



## Projectmatig werken

### projectmatig werken in schema



De resultaten van alle taken bij elkaar, komen samen in het projectresultaat (de afsluiting van het project).

Alle onderdelen van het project en alle gewenste resultaten staan beschreven in het projectoverzicht.

### werkwijze

Studenten die weinig begeleiding nodig hebben, kunnen voldoende hebben aan de gegevens in het overzicht. Studenten die wat meer begeleiding nodig hebben, volgen stap voor stap de beschreven taken. De beschreven taken zijn dus bedoeld als richtlijn: als je een andere, meer vernieuwende weg ontdekt om het gewenste resultaat te bereiken, overleg dit dan met een projectcoach.

Bij de start van het project worden projectgroepen gevormd. Het aantal deelnemers per projectgroep kan verschillen. Je voert met je projectgroep de deeltaken uit. Werk als team efficiënt samen. Er zullen ook deeltaken zijn die je individueel moet uitvoeren.

Laat op school en op bedrijfslocaties een professionele, representatieve en geïnteresseerde houding zien.

Noteer altijd de informatiebronnen die je hebt gebruikt.

Doe iets met de feedback die je krijgt van anderen.

### KOP

KOP = KeuzeOverzicht Projectgroep.

Het maken van de juiste keuzes is een voorwaarde om succesvol te kunnen zijn.

Tijdens het uitvoeren van een project kom je voor verschillende keuzes te staan.

Denk aan: "Wie gaat wat doen?", "Welke vakexpert gaan we om hulp vragen?", "Hoeveel tijd gaan we gebruiken?", "Welke ingrediënten of materialen gebruiken we?" of "Hoe organiseren we dit?". De coach bespreekt jullie keuzes (m.b.v. jullie KOP) regelmatig.

Noteer in een helder overzicht:

- alle gemaakte keuzes in juiste volgorde (vermeld de besluitdatum)
- de motivatie bij het besluit.

### portfolio

In het portfolio bewaar je de resultaten die bewijzen dat je het project voldoende hebt uitgevoerd.

- deelresultaten
- projectresultaat
- KOP



## Inhoud project

<b>Project titel</b>	2D ontwerp		
<b>Inhoud</b>	Tijdens dit project leer je hoe je visueel kunt communiceren met opdrachtgevers / klanten dmv moodboards. Je maakt kennis met de verschillende winkeltypes, klanttypes, assortiment en inkoopkanalen. Je geeft een presentatie over een door jou gekozen bedrijf. Je leert eenvoudige productpresentaties te maken.		
<b>Het project wordt behaald als</b>	Wanneer wordt het project behaald: <ul style="list-style-type: none"><li>• De Moodboards gemaakt en ingeleverd zijn en volgens norm beoordeeld zijn.</li><li>• Er een presentatie aan de hand van moodboards gegeven is ( winkeltypes, inkoop, assortiment en klanttypes)</li><li>• Een eenvoudige productpresentatie is gemaakt en volgens norm beoordeeld.</li><li>• De bpv opdracht is ingeleverd en volgens norm beoordeeld.</li></ul>		
<b>Toets 1</b>	<b>moodboards</b>	40 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ondergrens 6,0</li></ul>
<b>Toets 2</b>	<b>Presentatie</b>	40 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ondergrens 5,5</li></ul>
<b>Toets 3</b>	<b>Eenvoudige productpresentatie</b>	20 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ondergrens 6</li></ul>
<b>Toets 4</b>	<b>BPV-opdracht</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Voorwaardelijk</li><li>• Ondergrens 5,5</li></ul>
<b>betrokken werkprocessen</b>		<b>betrokken SHL competenties</b>	
2.1 bereidt winkelopening voor 2.3 verzorgt winkelpresentatie 2.5 ontvangt en verwerkt producten 2.7 bepaalt assortiment 2.8 koopt in 2.9 stelt verkoopprijs vast 2.10 maakt onderhouds- en presentatieplan 4.1 plant en verdeelt werkzaamheden		A beslissen activiteiten initiëren B aansturen H overtuigen en beïnvloeden I presenteren J formuleren en rapporteren N onderzoeken O creëren en innoveren P instructies en procedures opvolgen X ondernemend en commercieel handelen	



## Projectoverzicht

<b>Projectresultaat</b>		3 moodboards volgens opdracht uitgevoerd. Presentatie over winkeltypes, klanttypes, inkoop, assortiment. Eenvoudige productpresentatie		
<b>richtlijn projecttijd</b>		20 weken a 60 minuten		
<b>taak</b>	<b>Titel</b>	<b>Kennis</b>	<b>verplichte kenmerken</b>	<b>test - Theorie (T) of Praktijk (P)</b>
1	Moodboards	Kennis opdoen over de verschillende materialen, technieken en vormgeving van moodboards	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aantekeningen maken</li> <li>Kennis gebruiken in volgende opdrachten</li> </ul>	T
2	Moodboards maken "hobby"	Afbeeldingen verzamelen over jouw hobby.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Algemeen moodboard over jouw hobby</li> <li>Specifiek moodboards over jouw hobby</li> <li>A3 formaat</li> <li>Diverse technieken en vormgeving gebruiken</li> </ul>	T
3	Beeldmateriaal doelgroep	Beeldmateriaal verzamelen van 3 vooraf bepaalde doelgroepen. Minimaal 15 beelden per doelgroep	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niet te klein beeld</li> <li>Niet digitaal</li> </ul>	TP
4	Beeldmateriaal doelgroep	Beeldmateriaal verzamelen van 3 vooraf bepaalde emoties. Minimaal 15 beelden per emotie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niet te klein beeld</li> <li>Niet digitaal</li> </ul>	T
5	<b>AFSLUITING</b> Maken moodboards doelgroep en emotie	3 moodboards waarin een doelgroep en een emotie aan elkaar gekoppeld worden	<ul style="list-style-type: none"> <li>netjes uitgevoerd</li> <li>a3 formaat</li> <li>1x 1 beeld</li> <li>1x2 beelden</li> <li>1xmeerdere beelden</li> </ul>	TP
6	winkeltypes	Breng de verschillende winkeltypes in beeld	<ul style="list-style-type: none"> <li>A3 formaat</li> </ul>	T
7	klanttypes	Breng het klanttype dat past bij het gekozen winkeltype in beeld	<ul style="list-style-type: none"> <li>Op A3 bijvoegen</li> </ul>	T
8	assortiment	Breng een assortiment in beeld dat aansluit bij het winkeltype en het klanttype.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Op A3 bijvoegen</li> </ul>	T
9	Inkoopkanalen	Breng passende inkoopkanalen in beeld (logo's)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Op A3 bijvoegen</li> </ul>	T
10	Presentatie (afsluiting)	Presenteer je gevonden beeldmateriaal aan de groep. Maak hierbij gebruik van termen uit de theorielessen	<ul style="list-style-type: none"> <li>A3 met beeldmateriaal moet goed zichtbaar zijn voor het publiek</li> <li>Chronologische volgorde in het verhaal</li> <li>Duidelijk gesproken</li> <li>Goed Nederlands.</li> </ul>	P
11	Product presentatie	Maak een kleine aantrekkelijk productpresentatie ahv het moodboard	Uitvoeren van een presentatie volgens behandelde theorie	T
12	Presentatie (afsluiting)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maak een kleine aantrekkelijke productpresentatie aan de hand van een moodboard.</li> <li>Benoem de verkoopargumenten van de gepresenteerde artikelen.</li> <li>Motiveer de gemaakte keuzes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moodboard</li> <li>Motivatie</li> <li>Presentatie</li> </ul>	T P
<b>betrokken werkprocessen</b>			<b>Betrokken SHL competenties</b>	
2.1 bereidt winkelopening voor 2.3 verzorgt winkelpresentatie 2.5 ontvangt en verwerkt producten 2.7 bepaalt assortiment 2.8 koopt in 2.9 stelt verkoopprijs vast 2.10 maakt onderhouds- en presentatieplan 4.1 plant en verdeelt werkzaamheden			A beslissen activiteiten initiëren B aansturen H overtuigen en beïnvloeden I presenteren J formuleren en rapporteren N onderzoeken O creëren en innoveren P instructies en procedures opvolgen X ondernemend en commercieel handelen	

**projectgroep**

leden projectgroep	contactgegevens
M.Verheugen	m.verheugen@helicon.nl

<b>projectcoach(es)</b>	M.Verheugen
-------------------------	-------------

**presentaties**

inhoud	voorbereiding	taak

**workshops**

inhoud	voorbereiding	taak

**excursies**

inhoud	bedrijf en adres	datum/tijd	taak

**literatuur**

bron/titel	gegevens	
Bronnenbundel	'Realiseer je droom' Helicon opleidingen	

1.

# Moodboards

## Materialen en technieken

### plan

<b>resultaat</b>	Maken van diverse moodboards gebruik makend van diverse materialen, technieken en vormgeving.
<b>vooraf</b>	Lessen volgen
<b>werktijd</b>	
<b>belang</b>	Visuele communicatie naar de klant.

### do

Neem deel aan de introductie les over moodboards.  
Maak aantekeningen en verwerk deze in de volgende opdrachten.

### check & act

- Gegevens verwerken in de volgende opdrachten

**2.**

# Moodboard maken “hobby”

**plan**

<b>resultaat</b>	2 moodboards over “jouw Hobby”
<b>vooraf</b>	Beeldmateriaal verzamelen
<b>werktijd</b>	
<b>belang</b>	Een juist beeld geven van jouw hobby en wat die hobby voor jou betekend

**Do**

Verzamel beeldmateriaal over jouw hobby.  
Maak 1 moodboard over jouw hobby (informatief)  
Maak 1 moodboard over wat deze hobby voor jouw betekend.

**check & act**

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in je resultaat



**3.**

# Beeldmateriaal doelgroep

**plan**

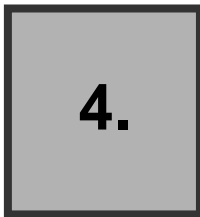
<b>resultaat</b>	Verzamel beeldmateriaal van 3 verschillende doelgroepen.
<b>vooraf</b>	
<b>werktijd</b>	
<b>belang</b>	D.m.v beeldmateriaal communiceren

**do**

Bepaal voor welke 3 doelgroepen je afbeeldingen gaat verzamelen.  
Geef een beschrijving van iedere doelgroep.  
Zoek per doelgroep minimaal 15 afbeeldingen.  
(Zorg dat je deze afbeeldingen kunt uitprinten, uitscheuren)  
Neem deze afbeeldingen mee naar de volgende les.

**check & act**

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in je resultaat



## Beeldmateriaal emotie

### plan

<b>resultaat</b>	Verzamel beeldmateriaal van 3 verschillende doelgroepen.
<b>vooraf</b>	
<b>werktijd</b>	
<b>belang</b>	D.m.v beeldmateriaal communiceren

### Do

Bepaal voor welke 3 emoties je afbeeldingen gaat verzamelen.  
Geef een beschrijving van iedere emotie.  
Zoek per emotie minimaal 15 afbeeldingen.  
(Zorg dat je deze afbeeldingen kunt uitprinten, uitscheuren)  
Neem deze afbeeldingen mee naar de volgende les.

### check & act

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in je resultaat

# 5. Maken moodboards doelgroep en emotie

**plan**

<b>resultaat</b>	3 moodboards met de combinatie doelgroep en emotie. 1 x 1 beeld 1x 2 beelden 1x meerdere beelden
<b>vooraf</b>	Taak 3 en 4
<b>werktijd</b>	
<b>belang</b>	Met beeld weergeven wat je bedoeld

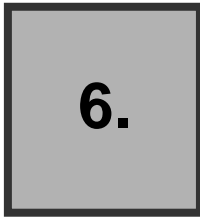
**do**

- Bepaal welke combinaties je wilt maken (doelgroep en emotie)
- Zoek de juiste beelden bij elkaar.
- Bepaal hoe je deze beelden wilt combineren (vormgeving moodboard)
  - Je maakt 3 moodboards.
  - 1x1 Beeld
  - 1x 2 beelden
  - 1x meerdere beelden.
- Bespreek je voorstellen met de docent
- Maak de moodboards en gebruik daarbij verschillende materialen en technieken

**check & act**

- Bespreek de resultaten met je docent
- Feedback verwerken in je resultaat

taak



## 6. Winkeltypes/soorten bedrijven

plan

<b>resultaat</b>	Zoek passend beeldmateriaal bij het door jou gekozen winkeltype
<b>vooraf</b>	Les over winkeltypes
<b>werktijd</b>	90 minuten
<b>belang</b>	Je leert verschillende winkeltypes kennen zodat je een beter beeld krijgt van de bedrijven waar je stage kunt gaan lopen.

do

- Volg de theorieles
- Zoek beeldmateriaal bij de verschillende bedrijven en verwerk deze in een verslag.
- Kies een bedrijf uit waar je de komende lessen verder onderzoek naar gaat doen en plaats een beeld van dit bedrijf op een A3 papier.

**check & act**

Kies zorgvuldig je beeldmateriaal en bespreek dit met je klasgenoten en docent

## taak

# 7.

## Klanttypes / doelgroep

### plan

<b>resultaat</b>	Na het volgen van de theorieles ga je opzoek naar beeldmateriaal van klanten die bij het door jou gekozen winkeltype passen
<b>vooraf</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volgen van de theorieles</li></ul>
<b>werktijd</b>	90 minuten
<b>belang</b>	Je leert verschillende klanttypes kennen. Dit helpt je bij het benaderen van klanten op je BPV bedrijf

### do

- Zoek beeldmateriaal van de doelgroep passend bij het door jou gekozen winkeltype.
- Beng dit bij elkaar op een moodboard (a3 formaat)

### check & act

Besprek het gevonden beeldmateriaal met je klasgenoten en de docent

taak

8.

## Assortiment

plan

<b>resultaat</b>	Na het volgen van de theorielessen ben je op de hoogte van de verschillende productgroepen. Hierdoor ben je in staat een assortiment te bepalen voor de winkel
<b>vooraf</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volgen van de theorieles</li></ul>
<b>werktijd</b>	90 minuten
<b>belang</b>	Je krijgt kennis over producten die te koop zijn, waardoor je een passend assortiment kunt bepalen

do

- Zoek beeldmateriaal van het assortiment passend bij het door jou gekozen winkeltipe en doelgroep
- Breng dit bij elkaar op een moodboard (a3 formaat)

check & act

Bespreek het gevonden beeldmateriaal met je klasgenoten en de docent

**9.**

# Inkoopkanalen

**plan**

<b>resultaat</b>	Na het volgen van de theorieles ben je op de hoogte van de verschillende inkoopkanalen.
<b>vooraf</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volgen van de theorieles</li></ul>
<b>werktijd</b>	90 minuten
<b>belang</b>	Door kennis te hebben van de verschillende inkoopkanalen kun je beter kiezen welk e inkoopkanalen voor jou bedrijf het beste zijn.

**do**

- Zoek beeldmateriaal van inkoopkanalen (logo's) passend bij het door jou gekozen winkeltype.
- Beng dit bij elkaar op een moodboard (a3 formaat)

**check & act**

Bespreek het gevonden beeldmateriaal met je klasgenoten en de docent

# 10. Presentatie

## plan

<b>resultaat</b>	Je geeft een presentatie over het door jou gemaakte moodboard. Tijdens deze presentatie gebruik je termen uit de theorieles.
<b>vooraf</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volgen van de theorieles</li></ul>
<b>werktijd</b>	90 minuten
<b>belang</b>	Door het geven van een presentatie leer je om voor een groep te spreken. Dit helpt je bij het aanspreken van klanten op het bedrijf.

## do

- Stel een moodboard samen
- Zorg ervoor dat dit moodboard er representatief uit ziet.
- Bereid je presentatie van 5 minuten voor aan de hand van de theorielessen
- Zorg voor een chronologische volgorde in je verhaal.

## check & act

Feedback van de docent bewaren, samen met je moodboard



11.

# Product presentatie

**plan**

<b>resultaat</b>	Het maken van een aantrekkelijke kleine productpresentatie
<b>vooraf</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volgen van de theorieles</li></ul>
<b>werktijd</b>	90 minuten
<b>belang</b>	Het kunnen maken van een goede productpresentatie stimuleert de verkoop en verhoogt de omzet.

**do**

- Kijk nog eens goed naar je gemaakte moodboard
- Zoek een product en decoratiematerialen die passen bij dit moodboard.
- Maak een aantrekkelijke compositie van het product en de decoratiematerialen in een etalagekast of op een tafel.
- Werk netjes en gebruik de juiste technieken
- Fotografeer het eindresultaat

**check & act**

De presentaties worden besproken door de docent.

Schrijf de feedback bij de foto van je presentatie en bewaar deze in je map.

## 12.

**Eenvoudige productpresentatie****plan**

<b>resultaat</b>	Maak een kleine aantrekkelijke productpresentatie aan de hand van een moodboard. Geef een mondelinge toelichting op deze presentatie
<b>vooraf</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volgen van de theorieles</li> </ul>
<b>werktijd</b>	90 minuten
<b>belang</b>	Ontwikkelen van presenteer- en verkooptechnieken

**do**

- Maak een moodboard met als onderwerp een zelf gekozen thema of sfeer.
- Kies een product en bijmaterialen die hierbij aansluiten
- Maak een kleine aantrekkelijke compositie met het product en de decoratiematerialen
- Geef een toelichting op deze presentatie waarin je de nadruk legt op de verkoop van dit product.

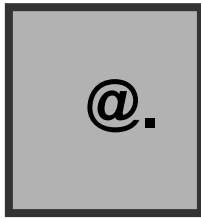
**check & act**

Het moodboard, de presentatie en de toelichting worden beoordeeld door de docent.

## 1.

# Planning '2D ontwerp'

Week	onderwerp
36	Uitleg totale project.
37	Moodboards technieken, materialen, vormgeving
38	Moodboards hobby
39	doelgroep
40	emotie
41	doelgroep en emotie
42	Moodboards doelgroep en emotie
43	Herfstvakantie
44	Uitwerken Moodboards doelgroep en emotie
45	Afsluiting:Uitwerken en opleveren Moodboards doelgroep en emotie
46	Winkeltypes
47	Klanttype / doelgroep
48	Assortiment
49	Inkoopkanalen
50	Afsluiting Presentatie
51	BPV
52	Vakantie
1	Vakantie
2	Eenvoudige compositieregels
3	Makken eenvoudige presentatie
4	Ontwerpen eenvoudige presentatie
5	Afsluiting Uitvoeren eenvoudige presentatie



# Feedbackformulier

## @product@ - bij taak @

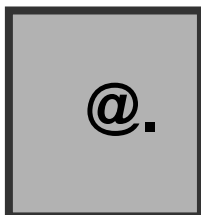
Product ontwikkeld door:

Feedback van:

Datum:

kenmerk product	feedback
@kenmerk@	
@kenmerk@	
@kenmerk@	
@kenmerk@	
@kenmerk@	
@kenmerk@	
@kenmerk@	
	overige opmerkingen

## Bijlage



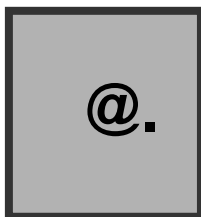
# Scoreformulier bij presentatie

Presentatie door:

Beoordeeld door:

Datum:

	aandachtspunten	max. punten	score punten	opmerking
<b>houding</b>	naast hulpmiddel staan, mensen aankijken	10		
	ontspannen houding	5		
	niet voorlezen	5		
	rustig en duidelijk Nederlands	10		
<b>omgang met publiek</b>	interesse wekken voor het onderwerp	10		
	vragen stellen, vragen beantwoorden	5		
<b>inhoud</b>	inleiding goed / origineel	5		
	informatie duidelijk	10		
	informatie correct en compleet	10		
	hulpmiddelen goed verzorgd	10		
	presentatietijd goed	10		
	afsluiting goed / origineel	10		
<b>totale te behalen =</b>		<b>100</b>		<b>= behaalde score</b>



# Scoreformulier totaalproduct

## Beoordelingsformulier "2D ontwerp"

Naam:

Datum:

**Toets 1 (min. 6,0 40%)**  
**Moodboards**

1 beeld:

2 beelden

Meerdere beelden

**Toets 2 (min. 5,5 40%)**  
**Presentatie winkel**

Moodboards 50

Presentatie 50

**Totaal 100**

**Toets 3 (min. 6.0 20%)**  
**Eenvoudige productpresentatie**

**Toets 4**  
**BPV opdracht (voorwaardelijk)**

**Gemiddeld cijfer :**